



# Les grandes tendances de la microfinance

Aude de Montesquiou

[ademontesquiou@worldbank.org](mailto:ademontesquiou@worldbank.org)

31 mai 2006

- I. Qu'est ce que le CGAP
- II. Microfinance, vers des services financiers inclusifs....
- III. Grandes tendances

# I. Qu'est ce que le CGAP ?

- Groupe Consultatif d'Assistance aux Pauvres
- Etabli en 1995
- Consortium de 33 agences de développement privé et publiques
- Travaille à améliorer l'accès aux services financiers pour les pauvres dans les pays en développement



*Construire des  
systèmes financiers  
inclusifs*

# Ce que fait le CGAP

**Bailleurs de Fonds:**

Promouvoir l'efficacité de l'aide



**Gouvernements:**

Construire un environnement politique porteur



**Infrastructures de support:**

Améliorer la technologie & la transparence



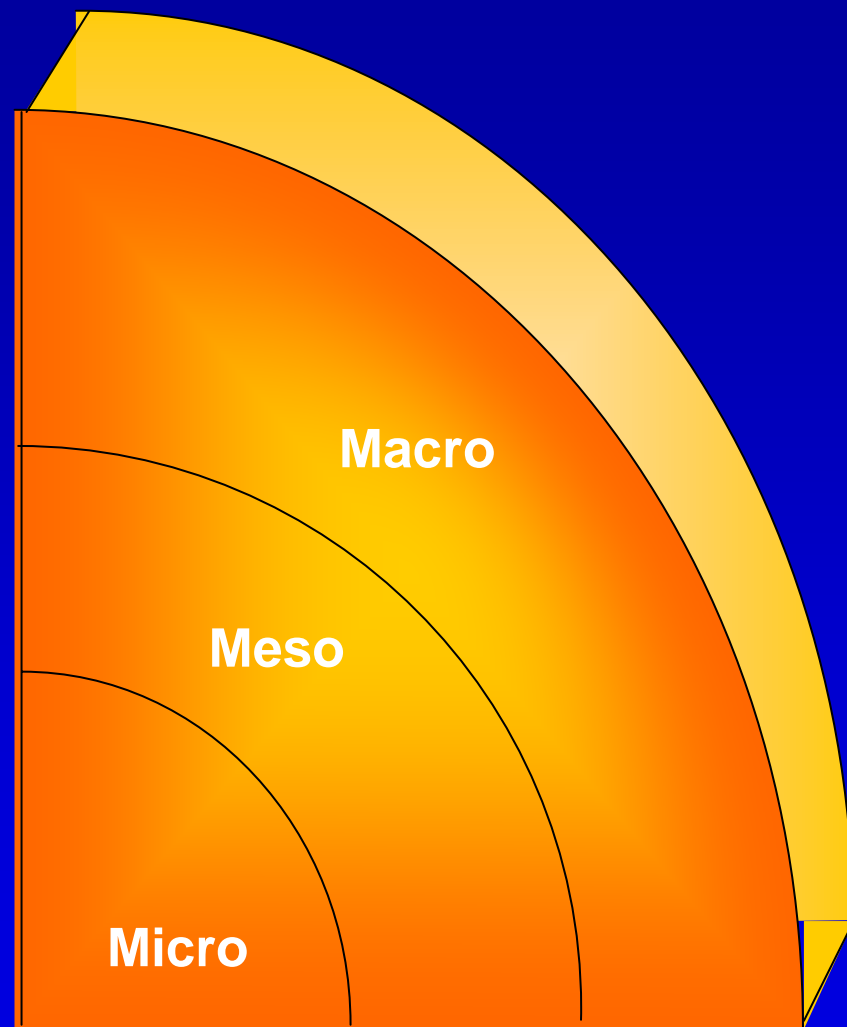
**Prestataires:**

Promouvoir une diversité d'institutions



**Clients:**

Augmenter le nombre de clients servis



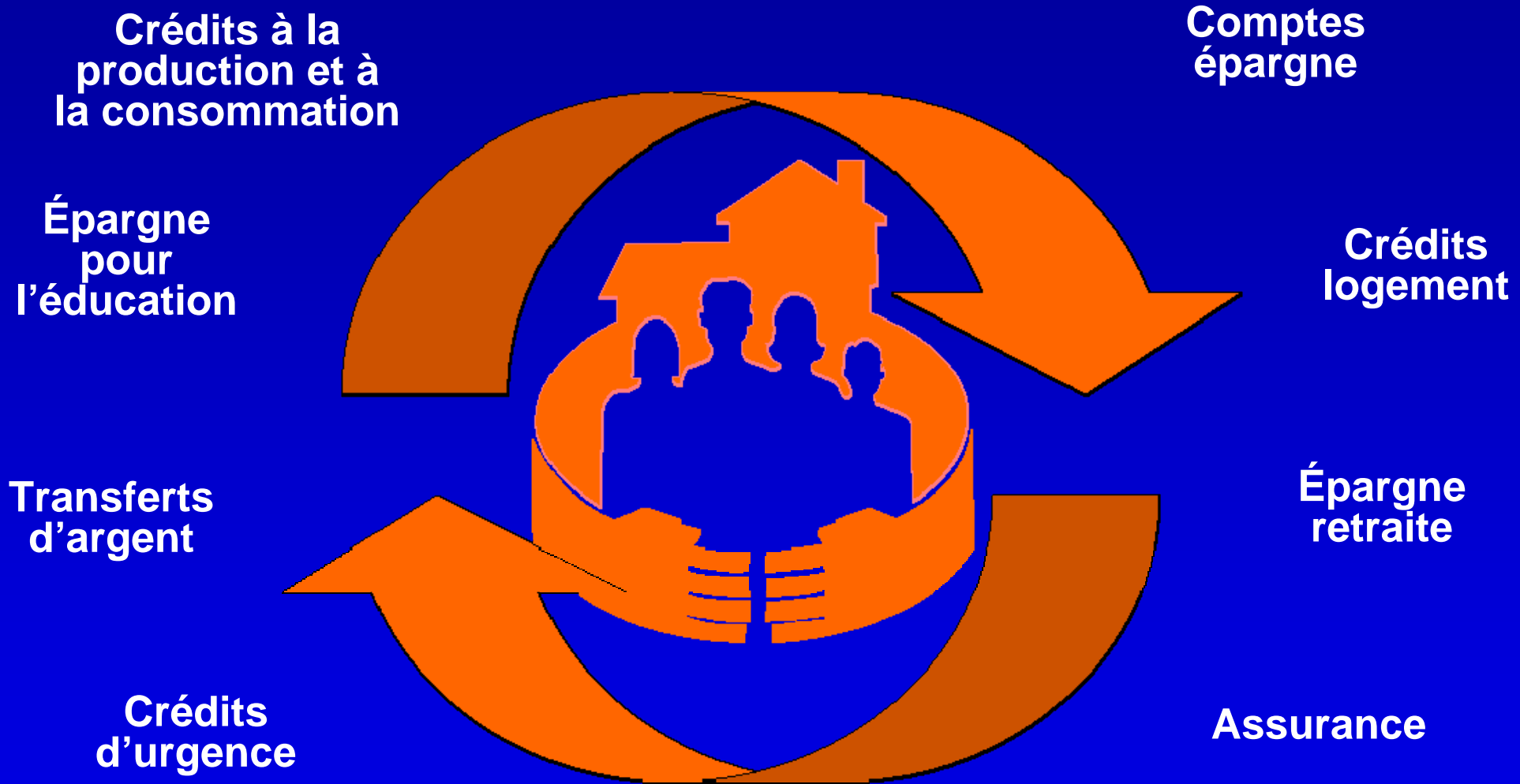
## II. Microfinance, vers des services financiers inclusifs

# Qu'est ce que la microfinance?

## Microfinance:

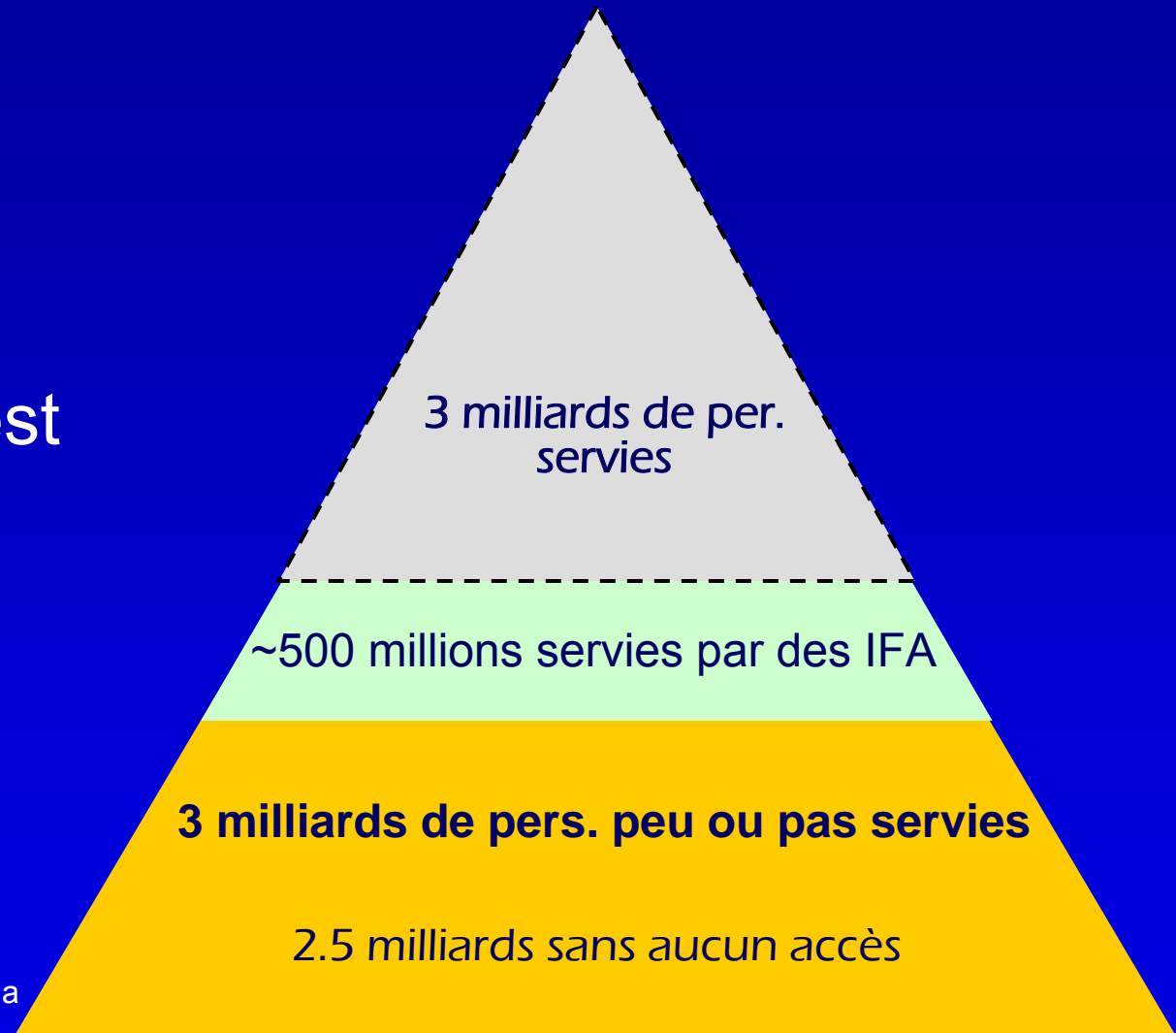
Ensemble des services financiers destinés aux pauvres (épargne, crédit, transferts d'argent, paiement et assurance) offerts par des établissements diversifiés.

# Développer des services financiers inclusifs



# Dimensions du marché

83% du  
marché  
potentiel n'est  
pas servi

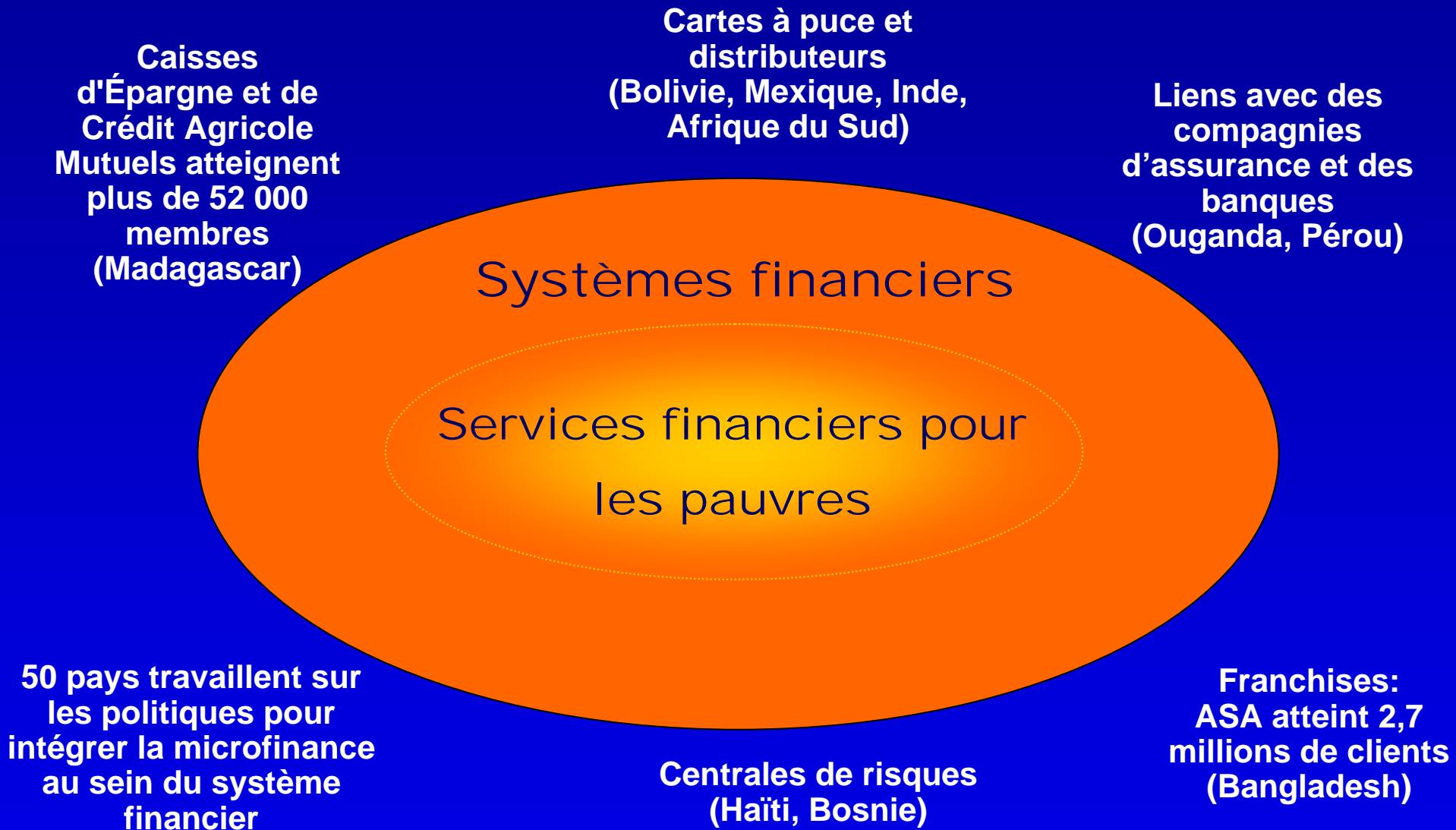


Source: CGAP, Financial Institutions with a Double Bottom Line (2004).



### III. Les grandes tendances

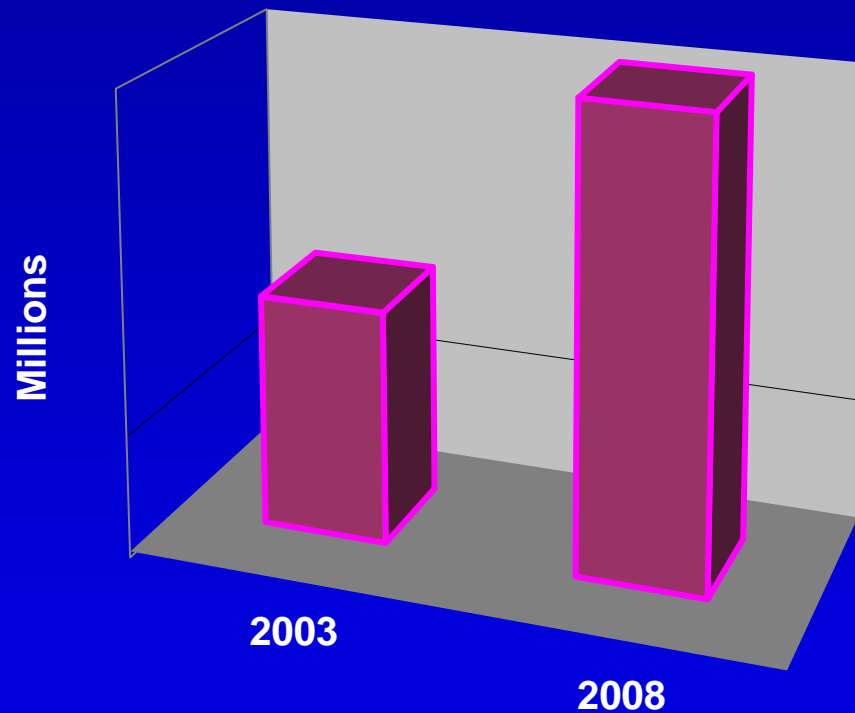
# La microfinance a tendance à se fondre dans le secteur financier



# Le marché de la microfinance s'étend vite (double tous les cinq ans)

Avec une croissance de 15% par an, le nombre d'emprunteurs va doubler en cinq ans

15% de croissance annuelle



Source: Based on MCS data and MIX database

# Les trois grands défis

**Échelle  
massive**

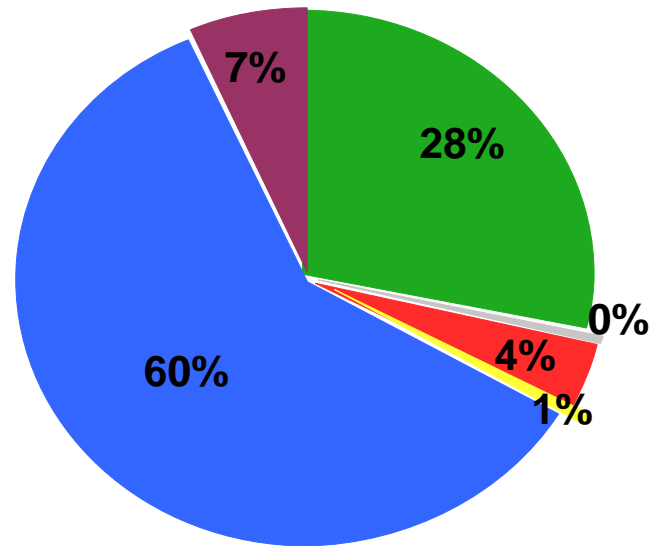
**Milieu  
rural**




**Systeme financier  
inclusif**

**Coûts de  
transaction**

# Peu de points d'accès aux services financiers

76 Million d'emprunteurs en 2003  
MBB, MCS & MIX MARKET



 As. Sud est, Pac.  
 Asie sud  
 Am.Lat, Car.

 Europe est, Asie cen.  
 Moyen Orient Af. Nord  
 Afrique Sub Sah.

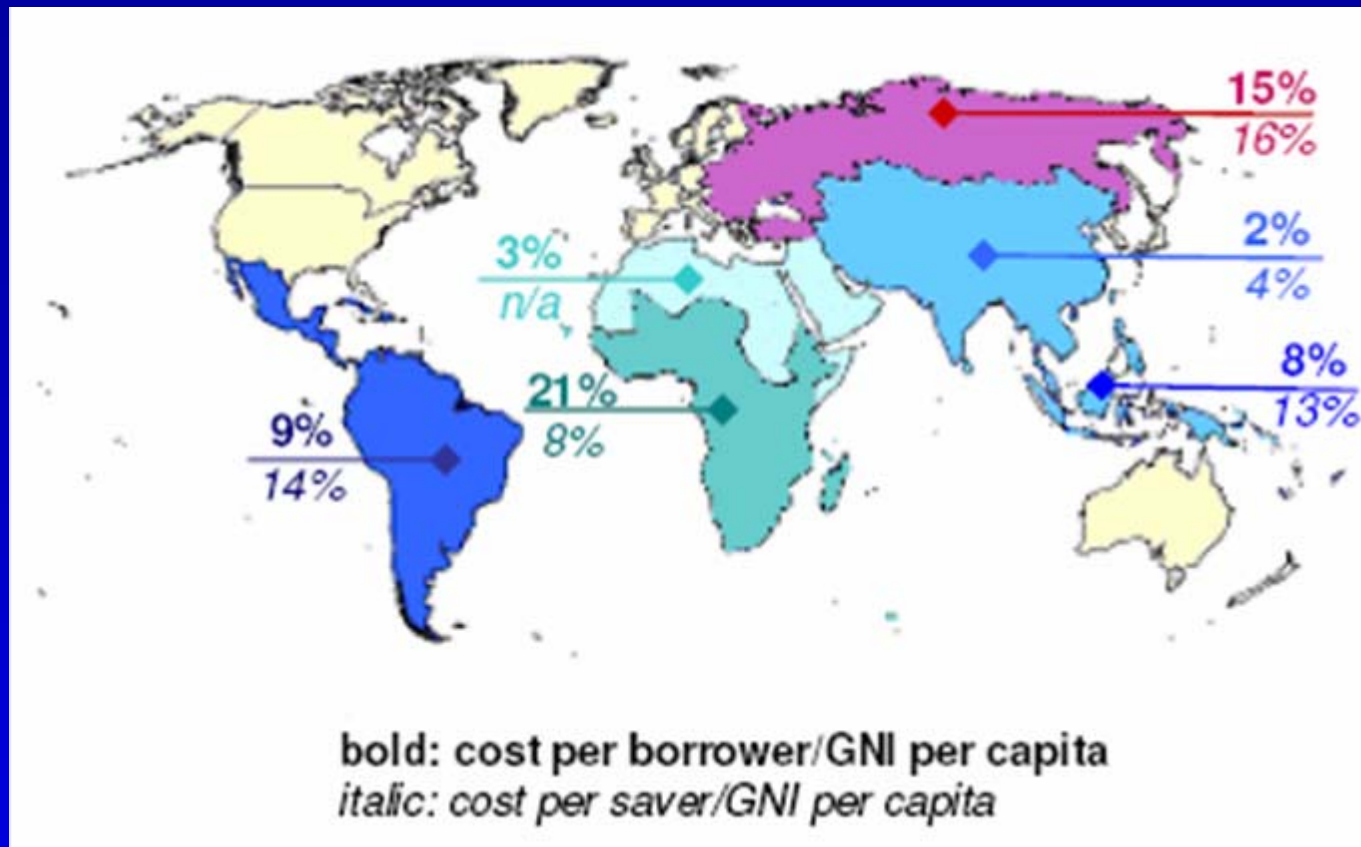
Source: MBB 10-11, Microcredit Summit, MIX Market

# Difficultés à s'étendre en milieu rural

- ▶  $\frac{3}{4}$  des 1,2 milliards de personnes vivant avec moins de 1\$ par jour se trouvent dans les zones rurales
- ▶ La plupart d'entre elles n'ont pas accès aux services financiers dont elles ont besoin.



# Coûts de transaction élevés



Source: Laffourcade, Isern, Mwangi, and Brown: Overview of the Outreach and Financial Performance of Microfinance Institutions in Africa, 2005

# Trois idées pour y faire face

---

- *Rendre l'aide plus efficace*
- *Miser sur les banques commerciales*
- *Utiliser les nouvelles technologies*



# Rendre l'aide plus efficace

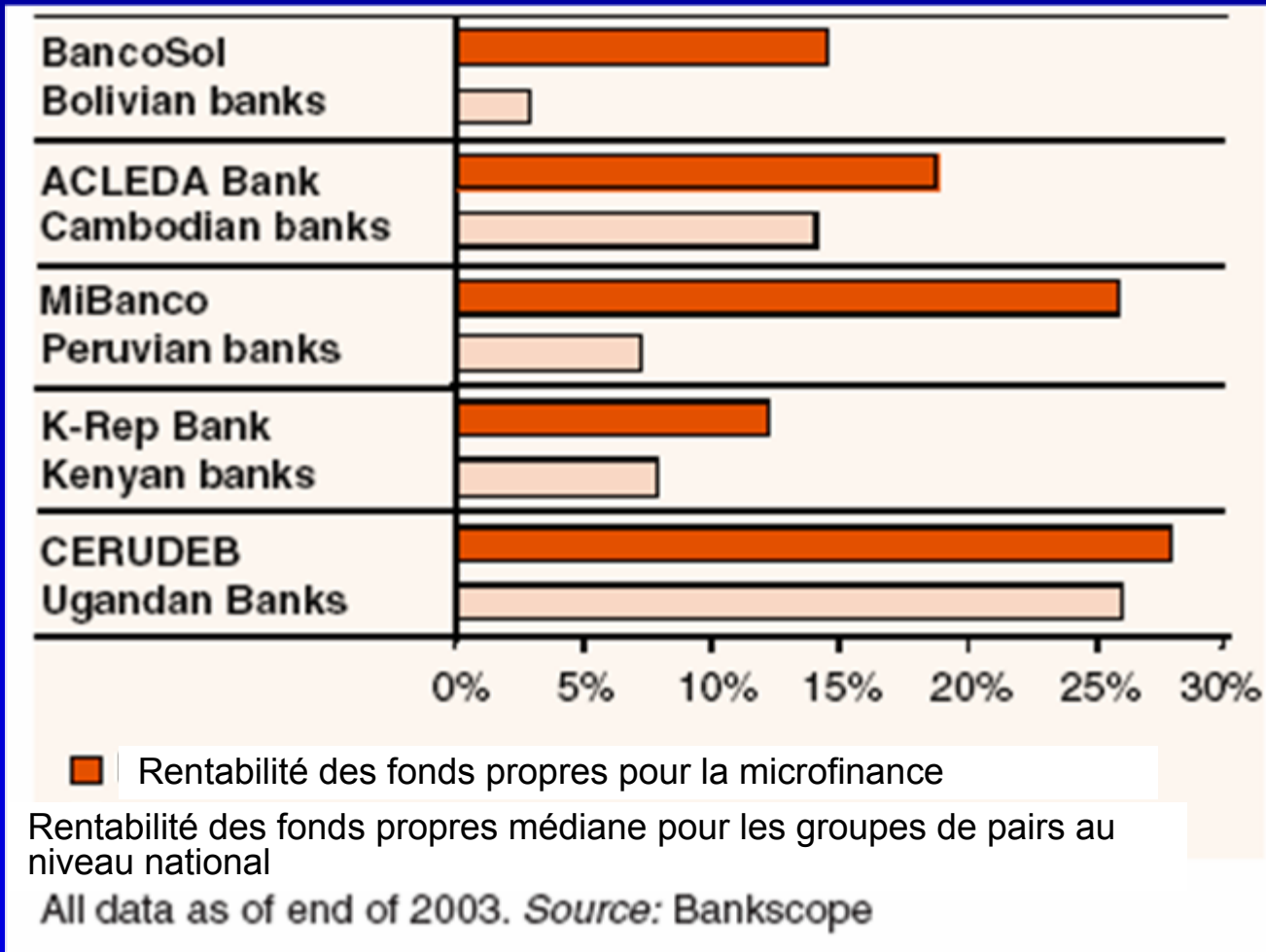
*Entre 800 millions et 1 milliard de dollars  
sont consacrés à la microfinance par an...*

*... Il est essentiel de maximiser l'efficacité de cette aide  
pour que la microfinance atteigne son plein potentiel!*

Oui  
à l'utilisation de  
subventions pour  
favoriser la  
capacité  
institutionnelle et  
promouvoir  
l'innovation

Non  
à la subvention  
des taux  
d'intérêts auprès  
des clients en  
bout de chaîne

# Miser sur les banques commerciales



# Utiliser l'immense potentiel technologique



*Une exemple:  
la distribution via  
le téléphone portable*

- Les compagnies de téléphone atteignent de nombreuses personnes
- Le téléphone portable devient un point de vente
- On peut potentiellement « éviter » les systèmes de distribution traditionnels
- Coûts de distribution réduits





# Building Financial Systems for the Poor

Thank you!