



*Il n'est de richesses
que d'Hommes*

Jean Bodin

30, rue des Dames

75017 Paris

Tél. : +33(1) 45 22 73 74

✉ aldefi@club-internet.fr

➤ www.aldefi.org



ALDEFI EST PRÉSENTE AU BURKINA FASO DEPUIS 2007

Le Burkina Faso, l'un des pays les plus pauvres du monde, sans accès à la mer, vit avec une **agriculture** qui occupe encore 80% de sa population active.

Le « Pays des hommes intègres » réunit un peu plus de 16 millions d'habitants dont 48% ont moins de 14 ans en raison du niveau élevé de fécondité des femmes (6,3 enfants par femme).

ALDEFI a choisi d'accompagner l'Union Régionale des Coopératives d'Épargne et de Crédit du Centre Ouest et du Mouhoun (URCCOM) qui regroupe 16 000 membres, générant un encours de crédit qui devrait atteindre 1,5 million d'euros à fin 2011.

Les activités financées sont essentiellement :

- stockage et vente de céréales,
- élevage bovin et ovin,
- maréchage,
- commerce et artisanat.

La spécificité du fonds ALDEFI au Burkina Faso est le **crédit solidaire** qui consiste à réunir les femmes entrepreneuses en des groupements solidaires dans un village (de 10 à 100 femmes par groupement). Cette méthode, appliquée à la coopérative de GOURAN (Centre Ouest du pays), aura permis à **1 938 femmes à faibles revenus de bénéficier en 2010**

d'un microcrédit ALDEFI avec un taux record de remboursement de 99% !

Ces résultats sont très encourageants, générant des perspectives ambitieuses au service de la lutte contre la pauvreté.

En effet, les besoins sont très importants dans cette région enclavée de l'Ouest du pays.

Seule une mobilisation forte des bailleurs du Nord (ALDEFI parmi d'autres) pourra satisfaire une partie des besoins évalués par l'URCCOM à 150 000 euros sur 3 ans (2011-2013).

Les exemples de succès de ces micro-entrepreneurs ne manquent pas et nous invitent tous à poursuivre et à amplifier ces « success stories » en matière de développement.

Salimenta SANOGO, vendeuse d'oignons et fabricante de bouillie à Lanfiera, partage un microcrédit avec 8 femmes pour cultiver du maïs, du soja et des haricots en saison pluvieuse (3 mois) et principalement des oignons en saison sèche (9 mois).

Pour la seule activité de bouillie destinée aux nourrissons, ses bénéfices dépassent 50% de son chiffre d'affaires.

Cette forte rentabilité provient de l'utilisation de ses propres cultures pour limiter les charges des intrants ; Salimenta a développé un plan marketing et de vente de sa bouillie.

Un véritable modèle de l'esprit d'entreprise.

Enquête effectuée sur place par Eleanor ROBINS, stagiaire ALDEFI.



DONNÉES MACROÉCONOMIQUES DU BURKINA FASO :

- Population : 16,2 millions d'habitants.
- PIB : 5,8 Mds \$ (France 2 108 Mds \$).
- PIB par habitant : 1 200 \$ (France 34 092 \$).
- Taux de croissance : 5,2%.
- Taux d'inflation : 1,4%.

**Rassembler des compétences - Mobiliser des capacités financières
Être au service de la lutte contre la pauvreté**

Plus d'informations sur www.aldefi.org